まずアイディアで収入UP! → 設備の充実

A

お金の ~~[illegible]~~ かけずに
アイデアで
[illegible]

企業とコラボで収入UP!

~~寄付~~
名誉会員制度
(お金持ち?)

トドック第二弾として、似たキャラクターをつくってみる。

企業のゆるキャラを動物とコラボさせて賞金もらう
(トドックのような)

動物園で他イベントの開催

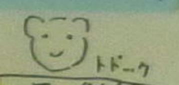
スタンプラリー系
「隠れマルヤマをさがせ!!!」

スタンプラリーなど(謎解き)などのイベントを小さい街でやってみては

動物園と近効の観光スポットとのコラボ

半券の利用
(割引きなど)

施設(観光スポット)とのコラボ



世界の熊館

リピーター率UP!

動物にちなんだ食べ物を増やす

募金つきの食べ物

キャラクターをもっと推していく

きぐるみとか

入園者数が減少傾向

レアアイテム
↓
倍率の高い飼育体験

ポイントカード

行けば行くほどお得
レアアイテムと引換

紹介制度!
ともだち

デート割引 ♡ ♡

女子会割引
(おいしいカフェごはんとセット)

新規カフェメニュー考案コンテスト

隠れたお客さん出ておいで♡

高齢者福祉施設とNPOとコラボ

動物をテーマにしたサークル活動
(絵画・写真)
その場所の提供
サークル会館

絵画・写真を[illegible]のデザインに!

動物園の会場貸し

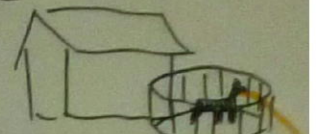
命の電話相談者に飼育体験
命の尊さを感じる

(独居)老人とのかかわりを ~~[illegible]~~ つくってあげよう

パワーアニマルグッズ
おまもり
など

パワーアニマル
パワースポットみたいな
(ご利益ある動物
おしどり→恋愛運アップ

設備の充実



バリアフリーをすすめる
(さらに)

ペンギンと海獣のジョイント

海獣舎付近の傾斜の利用

傾斜を利用して海獣舎に目をひきつけるように!!
*大きなアートをほどこす!!

レッサーパンダの寝顔が見えづらい

陸と小窓とが離れている

動物を近くで見づらい
(小窓あるけどにごってます…)

海獣舎がさびしい
古めかしい

動物園の奥が全体的に展示が古い

海獣の遊具がない

ネットでとてもさみしい雰囲気に

地面に ~~亀裂~~ きれつがある

老きゅう化した施設がある。
(海獣舎など)

通路のベンチが古くさかった。

種類が多すぎて「コレを見にいく」というのがない

差別化のため、海獣を水族館へ

小窓を利用してエサやりをその近くで行う。

トイレがきれい

暖をとれる施設増えた

カフェのごはんがおいしい

揚げものパンうまい

サル山が屋内から見える

動物の種類が多い

レッサーパンダのおりの所に「お子様優先スペース」があった

新しい獣舎が次々オープン。

取り組みを情報発信

HPが充実
(ブログなども)

ブログの紙出していこと

観光客の来場が少ない

ソーシャルネットワークとのれんけい
(twitter facebookなど)

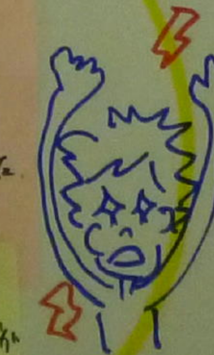
飼育員さんの説明が丁寧

外国人観光客誘致に向けて、英字標記

「こんなこともあるんだ」という気づきをアピール
~~[illegible]~~

掲示板などの情報が全体的に少なく感じた。

看板の文字が網で隠れていた。



は虫類館の研究ラボが見られるのがよい

everyday 円山動物園

一年中開園している

飼育員 を呼ぶ