

1 ねらい・ターゲット

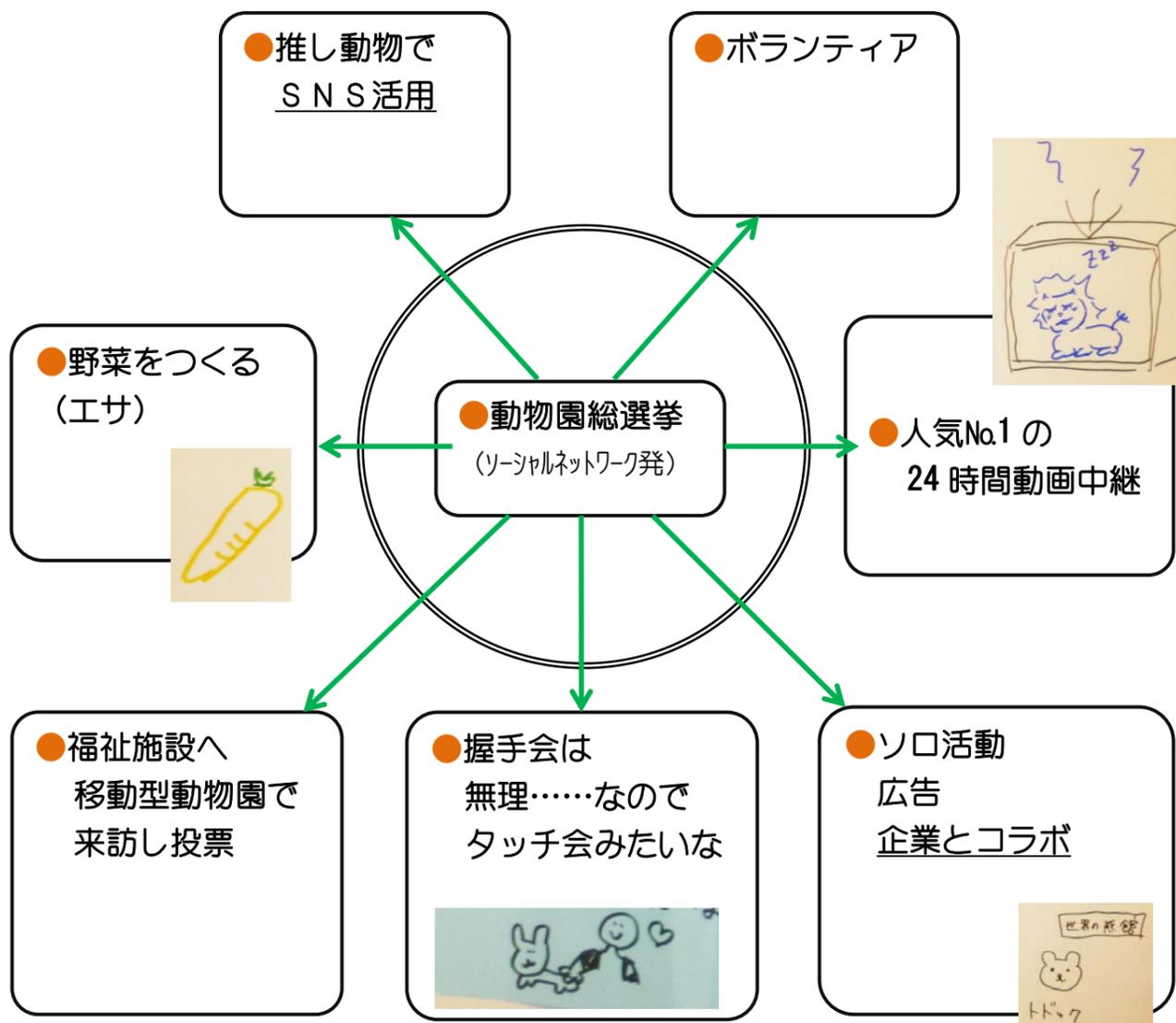
- お気に入りを見つけてもらう 推しアニマル
- 何回も来てもらう
- 収入UP!! (大前提) として



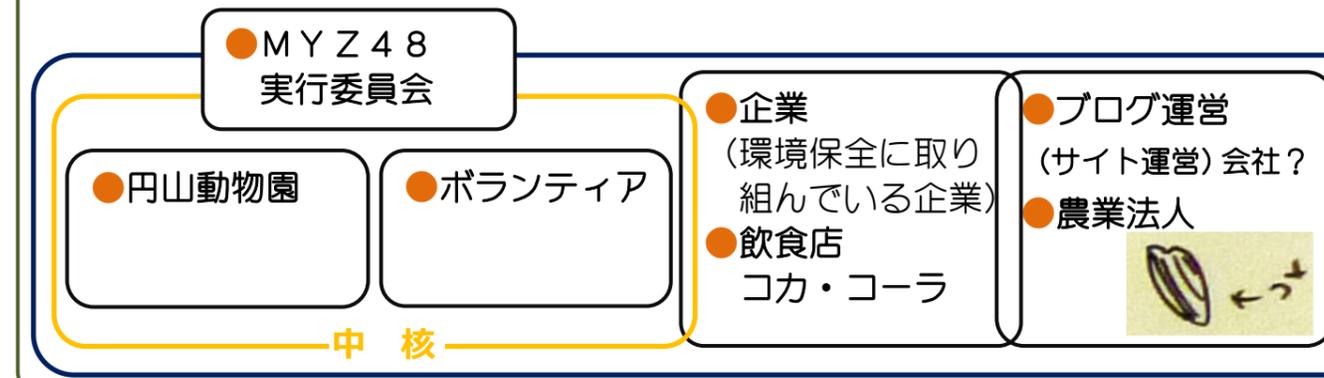
- 一番 オモシロイ
- 動物をメインとしているのがイイ

- 若い人 (20~30代?) AKB世代
- 老人 (老人ホーム?) 被介護者
- 企業関係者 (コラボ!!)
- NPOとか団体代表者
- 海外・全世界 (SNSを通じて)

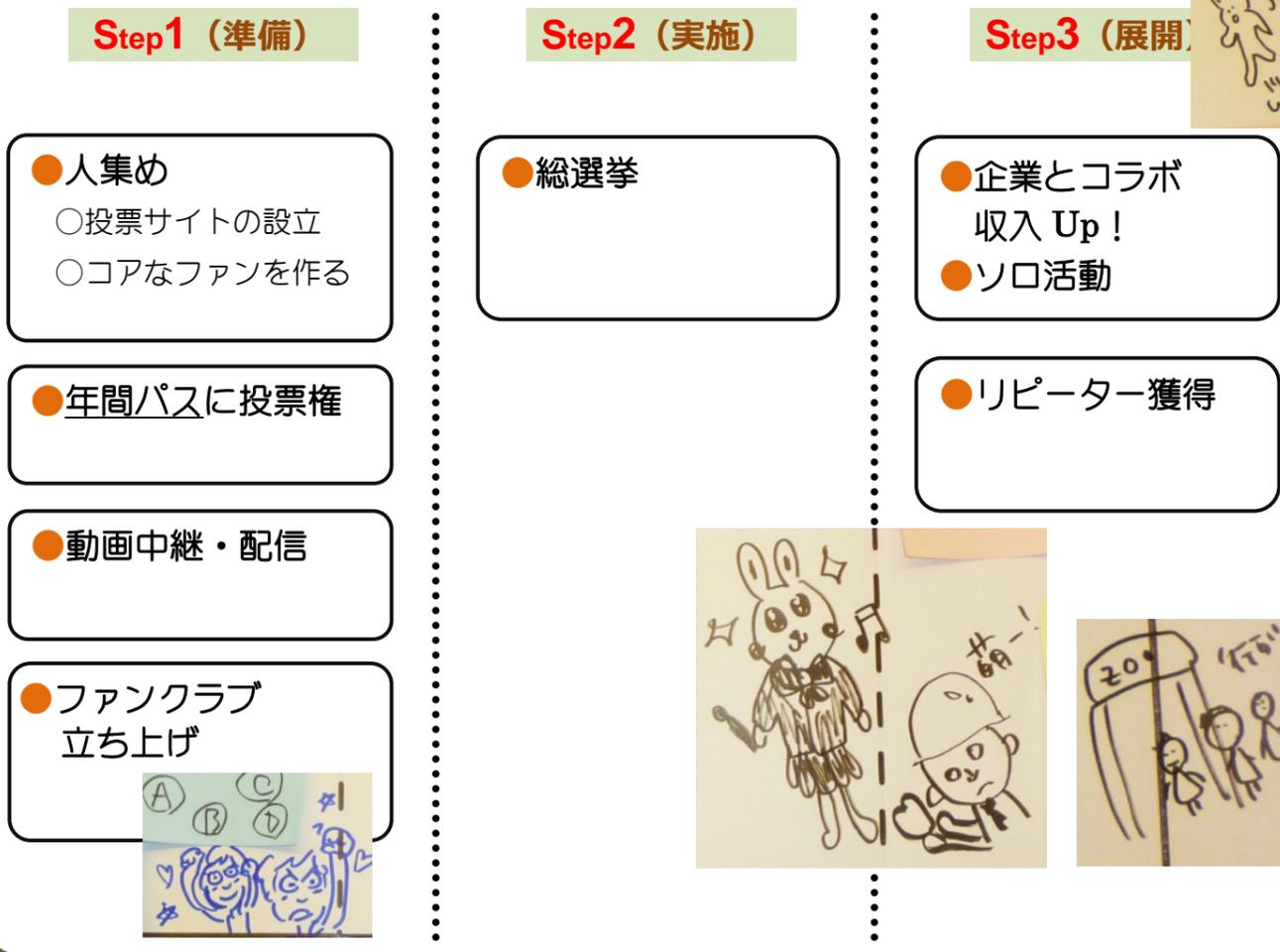
2 実施内容



3 実施体制



4 スケジュール・手順



5 実現に向けた課題

- 人気の updown 動物
- 新メンバーや魅力 PR 必要
- 軽く見えてしまう
- 今だけの流行なので長い目で見るとどうなのか

