



1 ねらい・ターゲット

メインターゲット

- 若い人 (20~30代)
- 婚活
- 動物園に来た事がない人
- 動物が好きな人

●市民全員

●インパクト
あって面白い

2 実施内容

動物があなたのキューピッド♡

- 自己紹介カードをつくる
- 自分を動物にたとえ何？
- 好きな動物でグループ分け
- 動物占い
- 相性診断

- フリートーク (園内で)
- 仲人ガイド
- 参加者全員と話せるしくみ

- 好きな動物の前で告白タイム
- 縁結びスポットエリアづくり

- カップルシート作製
- カップル成立 → 年間パスポートプレゼント

- ZOO運動会(アニマル対戦)
 - ・ゾウと綱引き
 - ・誕生日・記念日
 - ・動物と2ショット写真
 - ・子どもと動物の対戦 (アヒルと子ども・・・)

●オリジナル婚姻届

●告白記念日

3 実施体制

実行委員会

- 実行委員会
 - ・円山動物園 (行政)
 - ・広告代理店 (民間)
 - ・地域住民 (市民)
 - ・ガイド

- 行政
 - ・円山動物園
 - ・区役所

スポンサー

- 飲食
 - ・コカ・コーラ
- 企画・広告
 - ・ゼクシィ
 - ・チュチュ
 - ・リクルート

4 スケジュール・手順

Step1 (準備)

- 実行委員会の発足をもらう
- 円山動物園の許可をもらう
- スポンサー探し
- 参加料？ (諸経費、ごはん代など)

Step2 (実施)

- 年4回 (春・夏・秋・冬)
 - ・第1回は2013年夏に！
- 季節ごとに実施する

Step3 (展開)

- 秋に運動会を開催する
- カップルの成約率をしらべる
- 出来たカップルのケア
- 60代以上の出会い

5 実現に向けた課題

- 予算費用
- 誰でも分かるようなPR法
- 動物へのストレス
- 職員の仕事が多くなる

- 企業スポンサー
 - ・結婚式場
 - ↓
 - ・葬儀場

- 結婚式・イベントが出来るか？
- 合コンの仕組みを知らない

●実行委:ボラだけでもできると思う