

1 ねらい・ターゲット

カメラ

- カメラの入門編
- これから本格的に始めたい人
- メーカーは宣伝になる
- カメラ利用者も集まる
WIN-WIN

コラボ
もあり

ウォーキング

- 年齢が高めな人
- 65歳以上
- 健診でひっかかって・・・
- 40代後半。健診でひっかかり
そうなの

2 実施内容

- デジカメを貸して
- 今日のベストショット

- カメラをはじめたい人の写真講座
- カメラメーカーが教える写真教室

- 皆さんに写真を投稿してもらう
- フォトコンテスト的ないい写真に
ご褒美を
→無料入場など

- カレンダーになる
- 受講生のフォトコンテスト

- カメラがもらえる

- ウォーキングコースをつくり、活用
- どのコースを歩けば、何歩・何カロリー消費するかを表す

- ノルディックウォーキング講座

- 冬季除雪、ぱっちりされてはいないが、踏み固められているくらい

- ウォーキングの仲間づくりサークル
- 65才以上は無料なので、ズカズカ入っていけるよ！
コースメニュー！

3 実施体制

- カメラに興味がある人
- カメラを教える技術ある市民
- ボランティアガイドさんに動物のストーリーを教えて貰いたい！

- 札幌市主催 PR・企画
- フジフィルム・キャノン 個展に出品している人を紹介してもらう
- 高・大学のカメラ部員

- カメラメーカーとのコラボ
- カメラメーカー企画に参加
- カメラ売り場でPR

- コラボメーカー
・ヘルシア
・スポーツメーカー
- 健康のプロ
・血圧計、歩数計備える
・医者。医師会か中央区
・保健センター・健康づくり
- 歩くプロ
・ウォーキングの楽しさ教える人（市民の中で）
・実行委員会・歩こう会

4 スケジュール・手順

Step1 (準備)

- PR活動をする
大学・高校・カメラ売場

- 協力メーカーを探す
- 講師をさがす
- ボランティアガイドさんに協力してもらう

Step2 (実施)

- カメラ教室開催
- フォトコンテスト開催

- ウォーキング会開催
- 血圧測定・効果実感

Step3 (展開)

- 実行委員会の参加者が運営

5 実現に向けた課題

- カメラメーカーの選定は？
- 協力メーカー探し

- 冬のウォーキングは難しいのでは？
- 続けられないかも・

- 歩道の整備（地下鉄駅～動物園）
- ウォーキングコースの選定は企業OR行政？