

## 1 ねらい・ターゲット

# 未来園者

- 女性
- 30~40代
- 子育て世代

## 2 実施内容

- メディア活用

- 子ども作成ポスター

- 足跡クイズおもしろい
- 入口までのクイズをつくる
- 正門前庭の修景 (入りたくなるような) 市民参加・花・\*ヒアリーの市)

- 日・祝日に円山地下コンコースにガイドを駐在
- ガイドの活用

- 地元テレビ局を活用!

- 学校に協力要請

- 早起きテレビ
- どさんこワイド
- 今日ドキ
- イチおし!
- U型テレビ

\*ヒアリー: 樹木や低木を刈り込んで動物などをつくるもの

- 公園内の案内板



- ポスターコンクールをする
- 子どもの興味よびおこす

- マルヤマン 警報

- マルヤマン 出没!

- マルヤマン 特典

## 3 実施体制

- 学校の先生を巻き込む

- 動物園以外でのガイド講習会 (他地区の人向け)

- ボランティアの協力
- 市民
- 動物園のファン

- 行政の財源で
- 企業 (クイズに対し)

## 4 スケジュール・手順

### Step1 (準備)

- クイズの募集
  - ・動物園職員
  - ・ファンの市民など

### Step2 (実施)

- 駅から動物園まで掲示する

### Step3 (展開)

- 選考
- 検討
- ポスターづくり

- ホームページや広報でボランティア募集

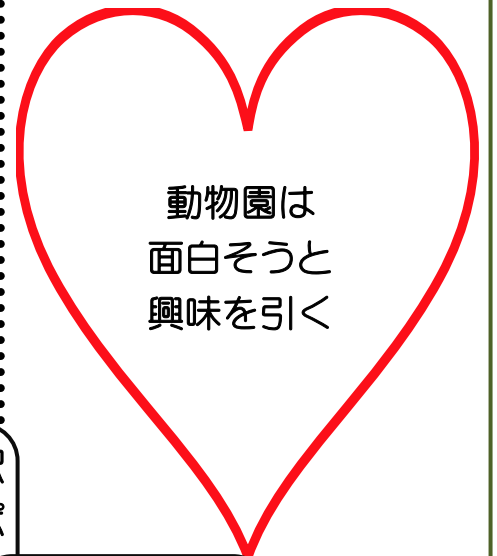
- 番組参加

- 学校に働きかけ

- ポスターコンクール

- 地下鉄駅車両にポスター

- 入賞したらマルヤマンになれる!



## 5 実現に向けた課題

- 駅から動物園までの、わかりやすい誘導